

# STRATEGISCHES PATENT- MANAGEMENT I

einfach. intelligent.



**thinksafe**  
einfach.intelligent.

## STRATEGISCHES PATENTMANAGEMENT: PATENTKOORDINATIONSSTELLE ODER PATENTABTEILUNG? (FÜR ENTSCHEIDUNGSTRÄGER)

### ALLGEMEINES

In vielen Unternehmen liegen Ideen und Patente brach, d.h. es wird ein Patent über einen Patentanwalt angemeldet oder eine Idee beim Management eines Unternehmens bekannt gegeben und dann nicht weiterverfolgt. Das Patent bzw. die Idee ist dann oft ohne Bedeutung und Nutzen für das Unternehmen. Um solche, oft wertvollen Technologien sinnvoll zu schützen werden im Seminar Kriterien vorgestellt, nach denen man evaluieren kann, welche Form von Patentmanagement für eine Unternehmung sinnvoll ist. Was ist sinnvoll? Eine Patentkoordinationsstelle, eine Patentabteilung oder auch eine gemeinsame Patentabteilung mit befreundeten Unternehmen.

Der Aufbau des Patentmanagements in Ihrer Firma wird erörtert: Integration, Mitwirken von einzelnen Firmenabteilungen, Definition der Aufgaben und Rollenverteilung, insbesondere der Leitung auf Grund personeller Eignung.

Mit einem gezielten und strategischen Schutzrechtsmanagement kann sich ein Unternehmen einen grossen Wettbewerbsvorteil gegenüber seinen Mitbewerbern verschaffen.

## THEMEN

- Vorstellen verschiedener Formen von Patentmanagement in Unternehmen
- Aufbau und Integration der jeweiligen Form von Patentmanagement
- Aufgaben des Patentmanagements (von der Meldung einer Idee durch den Erfinder bis zur Anmeldung eines Patentes; Aufbau und Management des Schutzrechtsportfolios, Geheimhaltung)
- Auswahlkriterien für den Patentmanager/in

## ZIEL DES SEMINARS

Es erfolgt eine Sensibilisierung der Entscheidungsträger für die Vorteile eines geregelten Patentmanagements im Unternehmen. Die Firmentechnologie kann so umfassend geschützt werden und als Wettbewerbsvorteil gegenüber den Mitbewerbern genutzt werden. Dadurch erfolgt auch ein enormer finanzieller Benefit für die Unternehmen.

## SEMINARVORTEILE

Durch die Orientierung an den Bedürfnissen des Unternehmens und den individuellen Wünschen des Auftraggebers erfolgt ein enormer Praxisbezug. Erste Ansätze für praktische Lösungen werden im Seminar erarbeitet und die Ergebnisse können im Firmenalltag unmittelbar umgesetzt und angewendet werden. Es resultiert ein grosser Zeitgewinn, da keine aufwendige Seminarbearbeitung mehr nötig ist. Das Seminar für Entscheidungsträger findet vor Ort, im Unternehmen statt, wodurch Zeit eingespart werden kann und Reisespesen entfallen. Geschäftsinterna werden vertraulich behandelt, da das Seminar in dem Unternehmen des Auftraggebers und ausschliesslich mit eigenen Mitarbeitern stattfindet.

## TEILNEHMER

Die Zielgruppe dieses Seminars sind technologie- und produktverantwortliche Mitarbeiter aus Industrie und von Universitäten. Es können bis zu 10 Teilnehmer in einen Kurs aufgenommen werden.

## TERMINIERUNG

Termine werden individuell abgesprochen. Die internen oder externen Seminare dauern einen Tag, zuzüglich Besprechung und Ausarbeitung. Gerne legen wir mit Ihnen zusammen einen Termin fest.

## SEMINARGEBÜHREN

Auf Anfrage erstellen wir Ihnen gerne eine massgeschneiderte Offerte per E-Mail