

FIRMENEIGENE TECHNOLOGIEN SINNVOLL SCHÜTZEN

einfach. intelligent.



thinksafe
einfach.intelligent.

TECHNOLOGIE-PATENT-STRATEGIE

ALLGEMEINES

Zahlreiche wertvolle Firmentechnologien werden von Mitarbeitern nicht als solche erkannt und somit auch nicht als Erfindung angesehen und als Patent geschützt. Dadurch gehen den Firmen grosse Wettbewerbsvorteile verloren. Mit unserer Technologie-Patent-Strategie erfolgt eine Evaluierung der firmeneigenen Technologien. Es wird eine Strategie entwickelt, wie mit den Firmentechnologien verfahren werden soll, um Vorteile gegenüber Mitbewerbern zu erzielen. Es wird professionell abgeklärt, ob man spezifische Technologien als Patente schützen, als Geschäftsgeheimnis behalten oder die Technologie einfach nur publizieren soll um zu verhindern, dass andere Mitbewerber ein Schutzrecht auf diese Technologie anmelden können.

THEMEN

- Vorstellen einer Technologie-Patent-Strategie
- Grundlagen und Aufbau der Technologie-Patent-Strategie
- Mitwirkung von Mitarbeitern/Positionen beim Erarbeiten der Technologie-Patent-Strategie
- Relevanz der Geheimhaltung der Firmentechnologien
- Praktischer Übungsteil zum Aufbau der Technologie-Patent-Strategie, Implementierung im Unternehmen und Leben mit der Strategie.

ZIEL DES SEMINARS

Der Teilnehmer kann die Wichtigkeit von wertvollen Unternehmensideen erkennen. Er lernt festzulegen, wie der entsprechende Schutz aussehen soll. Dadurch erfolgt eine Evaluierung der Unternehmenstechnologien, in dem eine Auseinandersetzung mit den für das Unternehmen wichtigen Technologien erfolgt. Diese Auseinandersetzung kann einen enormen Vorteil gegenüber Mitbewerbern erbringen.

SEMINARVORTEILE

Durch die Orientierung an den Bedürfnissen des Unternehmens und den individuellen Wünschen des Auftraggebers erfolgt ein enormer Praxisbezug. Erste Ansätze für praktische Lösungen werden im Seminar erarbeitet und die Ergebnisse können unmittelbar umgesetzt und angewendet werden. Es resultiert ein grosser Zeitgewinn, da keine aufwendige Seminararbeit mehr nötig ist. Eine grössere Anzahl von Mitarbeitern kann effektiv vor Ort im Unternehmen geschult werden, wodurch Zeit eingespart werden kann und Reisespesen entfallen. Geschäftsinterna werden vertraulich behandelt, da das Seminar in dem Unternehmen des Auftraggebers und ausschliesslich eigenen Mitarbeitern stattfindet.

TEILNEHMER

Die Zielgruppe dieses Seminars sind technologie- und produktverantwortliche Mitarbeiter aus Industrie und von Universitäten. Es können bis zu 10 Teilnehmer in einen Kurs aufgenommen werden.

TERMINIERUNG

Termine werden individuell abgesprochen. Die internen oder externen Seminare dauern einen Tag, zuzüglich Besprechung und Ausarbeitung. Gerne legen wir mit Ihnen zusammen einen Termin fest.

SEMINARGEBÜHREN

Auf Anfrage erstellen wir Ihnen gerne eine massgeschneiderte Offerte per E-Mail