

STRATEGISCHES PATENT- MANAGEMENT II

einfach. intelligent.



thinksafe
einfach.intelligent.

STRATEGISCHES PATENT-MANAGEMENT: ANLEITUNG ZUM AUFBAU (FÜR PATENTVERANTWORTLICHE MITARBEITER)

ALLGEMEINES

In der Schulung wird das Patentmanagement detailliert aufgebaut und eingebunden in die einzelnen Managementbereiche. Der Patentverantwortliche wird geschult und es werden ihm «Werkzeuge» an die Hand gegeben, um das Patentmanagement effizient und schnell im Unternehmen aufzubauen und zu integrieren.

THEMENVORSCHLÄGE

- Anforderungen an den Patentverantwortlichen
- Erarbeiten eines globalen Patentprozesses
- Budgetaufstellung für Patente
- Aufstellung und Betreuung des Patentportfolios
- Motivation und Schulungen von Firmenmitarbeitern im Patenbereich
- Geheimhaltung bei der Zusammenarbeit mit externen Unternehmen

Vor der Schulung des/der Patentverantwortlichen werden die Themen besprochen, die in der Schulung berücksichtigt werden müssen. Auf Grund der verschiedenen Möglichkeiten der Einbindung des Patentmanagements im Unternehmen wird evaluiert, wie der Aufbau des Patentmanagements am einfachsten und sinnvollsten erfolgen kann.

ZIEL DES SEMINARS

Der Teilnehmer ist sich im Klaren über Aufbau, Organisation und fachgerechte Führung des Patentmanagements. Dadurch erfolgt eine fachgerechte Absicherung des Firmen Know Hows, der Ideen, der Forschungsergebnisse und Neuentwicklungen.

SEMINARVORTEILE

Durch die Orientierung an den Bedürfnissen des Unternehmens und den individuellen Wünschen des Auftraggebers erfolgt ein direkter und starker Praxisbezug. Praktische Lösungen werden in der Schulung erarbeitet und die Ergebnisse können unmittelbar umgesetzt und angewendet werden. Es resultiert ein grosser Zeitgewinn, da keine aufwendige Schulungsaufarbeitung mehr nötig ist. Die Schulung erfolgt vor Ort im Unternehmen, wodurch Zeit eingespart werden kann und Reisespesen entfallen. Geschäftsinterna werden vertraulich behandelt, da das Seminar in dem Unternehmen des Auftraggebers und ausschliesslich mit eigenen Mitarbeitern stattfindet.

TEILNEHMER

Die Zielgruppe dieses Seminars sind patentverantwortliche Mitarbeiter aus Industrie und von Universitäten.

TERMINIERUNG

Termine werden individuell abgesprochen. Die internen Seminare dauern ein bis zwei Tage, zuzüglich Besprechung und Ausarbeitung. Gerne legen wir mit Ihnen zusammen einen Termin fest.

SEMINARGEBÜHREN

Auf Anfrage erstellen wir Ihnen gerne eine massgeschneiderte Offerte per E-Mail