

ORIGINELLE IDEEN
PASSEND
SCHÜTZEN.

einfach. intelligent.



EFFIZIENTE ANALYSE VON PATENTEN

ALLGEMEINES

Ein Patent ist bei der Suche nach alternativen technischen Lösungen und bei der Ermittlung des Standes der Technik behilflich. Das Erarbeiten von Informationen aus Patentschriften wird von Technikern und Entwicklern oft als sehr mühsam und zeitintensiv empfunden. Die Informationen aus den Patentdokumentationen werden von den Mitarbeitern wenig oder gar nicht genutzt. Ganz wichtig zu vermerken ist, dass patentrechtlich geschützte Informationen Eigentum des Patentinhabers sind und somit nicht mehr bzw. nur mit Erlaubnis des Patentinhabers anwendbar ist.

Das Seminar ist zusammengestellt aus theoretischen Teilen sowie praktischen Übungen. Dies gewährleistet, dass der Seminarteilnehmer nach einem Seminartag die Information und den Inhalt einer Patentschrift einfacher und effektiver nutzen und das Erlernte sofort in seinem Arbeitsleben umsetzen kann.

THEMEN

- Allgemeine Grundlagen zum Patenterteilungsverfahren am Beispiel des Europäischen Patents
- Schutzrechtlichen Möglichkeiten
- Gestaltung/Aufbau eines Patents
- Bedeutung von Patentansprüchen
- Wichtige Kerninformationen erkennen
- Effizientes Lesen einer Patentschrift
- Theorie und praktische Beispiele

ZIEL DES SEMINARS

Nach dem Seminar können die Seminarteilnehmer Schutzrechte schnell und effizient lesen, verstehen, auswählen und verwerten. Für einen Mitarbeiter ist es relevant, wie er die für ihn wichtige Information aus der Patentliteratur (Schutzrechtsliteratur) zu Beginn eines Projektes auf schnellem und effektivem Wege bekommt. Dadurch vermeidet er, dass das von ihm erarbeitete Projektwissen schon als Patent zugunsten einer anderen Partei geschützt ist und somit vom Unternehmen nicht mehr angewendet werden darf. Besonders wichtig: Die Extraktion der Information, die schon in der Patentliteratur veröffentlicht ist (Stand der Technik) vor Beginn eines jeden Projektes durchzuführen.

SEMINARVORTEILE

Durch die Orientierung an den Bedürfnissen des Unternehmens und den individuellen Wünschen des Auftraggebers erfolgt ein enormer Praxisbezug. Erste Ansätze für praktische Lösungen werden im Seminar erarbeitet und die Ergebnisse können unmittelbar umgesetzt und angewendet werden. Es resultiert ein grosser Zeitgewinn, da keine aufwendige Seminaraufarbeitung mehr nötig ist. Eine grössere Anzahl von Mitarbeitern kann effektiv vor Ort im Unternehmen geschult werden, dadurch entfallen Reisekosten. Geschäftsinterna werden vertraulich behandelt, da das Seminar in dem Unternehmen des Auftraggebers und nur mit eigenen Mitarbeitern stattfindet.

TEILNEHMER

Die Zielgruppe dieses Seminars sind technologie- und produktverantwortliche Mitarbeiter aus Industrie und von Universitäten. Es können bis zu 10 Teilnehmer in einen Kurs aufgenommen werden.

TERMINIERUNG

Termine werden individuell abgesprochen. Die internen oder externen Seminare dauern einen Tag, zuzüglich Besprechung und Ausarbeitung. Gerne legen wir mit Ihnen zusammen einen Termin fest.

SEMINARGEBÜHREN

Auf Anfrage erstellen wir Ihnen gerne eine massgeschneiderte Offerte per E-Mail